

HIGASHIDA Share!

Vol.15
2026

しあわせをどんどんシェアするまちづくり
This is our own path for town development to Share happiness

Smart
Company

北九州キッチンカー
実行委員会
Kitakyushu Food Truck Committee

Feature 2

はかり売りマルシェ開催
The "Weigh & Buy" Marche held

Feature 1

東田に「地上絵」出現
Geoglyph Appears in Higashida

巻頭
Opening
Spread

「ミュージアムジャック」語る ESD フォーラム
ESD Forum on "Museum Jack"

“リアルごっこ遊び” が拓く 学びの新たな地平

“Real Pretend Play” Opens New Horizons for Learning



▲「ESD フォーラム」で、さまざまな角度からミュージアムジャックについて語る登壇者

2026 年3月7日、北九州市八幡東区のタカミヤ環境ミュージアムで、「ESD フォーラム ミュージアムジャック 2025」が開催された。フォーラムは、静岡大学や北九州ESD協議会などが中心となり、これまで開発・実践されてきた「社会教育・学校教育融合型 ESD（持続可能な開発のための教育）」の成果を報告するもの。「ミュージアムジャック」という活動を生んだ北九州市をはじめ静岡県伊豆の国市、静岡市での具体的な実践事例が報告・紹介され、教育関係者や関心をもった多くの市民らが新しい学びの形について、その成果と可能性を語り合った。

On March 7, 2026, the "ESD Forum: Museum Jack 2025" was held at the Takamiya Environment Museum in Yahatahigashi Ward, Kitakyushu. Led primarily by Shizuoka University and the Kitakyushu ESD Council, the forum aimed to report the achievements of an integrated model of social and school education for ESD (Education for Sustainable Development) developed and practiced over the years. Specific case studies were presented from Izunokuni and Shizuoka cities in Shizuoka Prefecture, as well as Kitakyushu City, where the "Museum Jack" initiative originated. Educators and interested citizens gathered to discuss the outcomes and future potential of this innovative approach to learning.



26 年3月「ミュージアムジャック」テーマに ESD フォーラム March 2026 : ESD Forum on “Museum Jack”

◀ 明治学園小学校による 2025 年度の活動を記録した動画「環境ミュージアムジャック 2026」より

環境ミュージアム来館者に展示プログラムを説明する明治学園小学校 4 年の児童たち（記録動画「環境ミュージアムジャック 2026」より） ▶



学びを構造化する五つのモジュール

取り組みの核となる「ミュージアムジャック」について、プロジェクトリーダーの田宮縁静岡大学教授は「子どもの遊び心をくすぐり、探究活動に巻き込んでいくリアルごっこ遊びが特徴」と紹介した。

単なる社会教育施設の見学に留まらず、ガイドやスタッフの仕事を経験する「職場体験プログラム」としての側面を持つ一方、一連の学習プロセスは「モジュール」と呼ばれる小単元に構造化されているのが特徴だ。具体的には、身近な課題と出会う「モジュール0」に始まり、ミュージアムを調査する「モジュール1」、調べ学習の「モジュール2」、専門家からアドバイスを受ける逆偵察（リハーサル）の「モジュール3」、そして本番のジャック（モジュール4）へと、段階的に学びを積み上げていくフレームワークとなっている。

この日、前半の実践報告では各地の具体的な学習の様子が語られた。2023 年以降、環境ミュージアムでの活動に毎年取り組んできた明治学園小学校（北九州市戸畑区）の諸藤大輝教諭は、25 年度の学習に際して「ガイドをする



▲明治学園小学校での取り組みについて報告する同校の佐藤校長

際、これまで非常に多かったタブレット以外の方法を考えるよう呼びかけた」結果、節水をテーマにしたグループがろ過装置を自作したり、紙芝居や楽器の演奏を取り入れたりするなど「表現方法が広がった」と報告。同校の佐藤一成校長は「難しい環境学習でも、イメージマップを最初に作っていくことで知識を共有し、同じ土俵に立つスタートで学びがつながり、広がった」と、課題設定場面での工夫の意義を語った。

ミュージアムジャック；博物館や動物園といった社会教育施設と学校が連携する教育プログラム。子どもが本物の施設でガイドやスタッフになりきり、環境・地質・生態・歴史など展示テーマを探究し、来館者に伝える体験を通じて主体性や達成感を育む学びの形を志向している。

Structuring Play: The 5-Module Framework

Regarding "Museum Jack," the core of this initiative, Project Leader Professor Yukari Tamiya of Shizuoka University explained, "Its defining feature is a form of realistic role-play that sparks children's sense of playfulness and draws them into inquiry-based activities."

Going beyond a simple field trip to a social education facility, the program functions as a work experience initiative where children take on the roles of guides and museum staff. Concurrently, the entire learning process is characterized by its structured design, divided into mini-units called "modules." Specifically, the framework builds learning step-by-step, starting from "Module 0" (encountering familiar issues), followed by "Module 1" (investigating the museum), "Module 2" (inquiry learning), "Module 3" (a rehearsal and "reverse scouting" to receive advice from experts), and finally, "Module 4" (the actual "Jack" event).

During the first half of the forum, presenters shared specific examples of how this learning took place across different regions. Daiki Morofuji, a teacher at Meiji Gakuin Elementary School (Tobata Ward, Kitakyushu)—which has participated in activities at the Environment Museum annually since 2023—reported on their fiscal year 2025 efforts. "When preparing to guide visitors, I challenged the students to think of methods other than using tablets, which had become overwhelmingly common," he said. As a result, a group focusing on water conservation built their own filtration device, while others incorporated picture-story shows (kamishibai) and musical instruments, successfully "broadening their expressive techniques." The school's principal, Kazunari Sato, highlighted the significance of their approach to setting tasks: "Even with complex environmental education, creating an image map at the beginning allowed students to share knowledge and start on common ground, which connected and expanded their learning."

Museum Jack ; A collaborative educational program linking schools with social education facilities such as museums and zoos. By stepping into the shoes of museum guides and staff at real facilities, children explore exhibition themes—including the environment, geology, ecology, and history—and share their findings with visitors. This innovative form of learning aims to foster autonomy and a sense of achievement through hands-on experience.

社会教育×学校教育 ESD の新たなフレーム

Social and School Education: A New Framework for ESD



◀ フォーラムでは教育関係者をはじめ学生、研究者ら多くの参加者が発表に耳を傾けた

▶ 環境ミュージアムでのミュージアムジャックでは、明治学園小学校4年の児童が下級生ワークショップで教える姿も見られた



また伊豆の国市立大仁北小学校の福井孝子校長は、5年生が「伊豆半島ジオパークミュージアム ジョリア」を“ジャック”した経験が6年生での地域社会の担い手としての学びに繋がったとし、「少し学校に来づらい子どもにとっても非常に興味を持って取り組める内容。そんな可能性がある取り組みだ」と学びの有効性について述べた。

専門家の「思い」代弁——博物館側の手応えとメリット

受け入れ側の視点から報告した静岡市立登呂博物館の松原草太学芸員は、通常の授業の枠組みでは弥生時代の解説だけで終わってしまう、との制約を指摘した上で、子どもたちが自ら「遺跡がなぜ残ったのか」「なぜ整備されたのか」といった歴史的背景にも踏み込んで解説にあたったことを高く評価。「(専門家集団である)博物館としては、なかなか手が届かないようなことをしてもらえた」と述べ、子どもの主体的な探究が学芸員の伝えたい専門領域の一部までカバーしてくれたことへの手応えを語った。

世代や教科越える「拡張性」:「好き」が見つかる学びの場

後半のラウンドテーブルでは、プログラムが幼児から大学生まで、発達段階を問わない「拡張性」を持つことが共有された。ミュージアムジャックは、▽環境や地質、歴史といった教科横断的な学びに対応できるだけでなく、幼児から大学生まで発達段階を問わず導入できる柔軟性を持っている▽学校に馴染みにくい子どもにとっても、博物館という自由な空間での学びが自己肯定感や居場所感に繋がる——といった有効性も指摘された。参加者からは「ミュージアムでの専門家や地域ボランティアとの交流は、子どもだけでなく、大人にとっても新たな学びと刺激の場となっている」との感想も寄せられた。

田宮教授は、「教育のキーワードは『好きなもの』が見つかるかどうか。専門的知識の集まるミュージアムは、子どもたちが自分の『好き』を見つけられる『場』になるかもしれない。多くの専門、多様な人々との関わりの中から『好き』を見つけていくことが大切だと感じている」と締めくくり、ミュージアムジャックの意義を改めて強調した。

Furthermore, Takako Fukui, principal of Ohito Kita Elementary School in Izunokuni City, stated that the experience of fifth-graders "jacking" the Izu Peninsula Geopark Museum "Georia" successfully bridged into their sixth-grade learning as active members of the local community. Discussing the effectiveness of the initiative, she noted, "It is content that highly engages even children who struggle with a traditional school environment. The project holds that kind of potential."

Fulfilling Expert Intent: Tangible Gains for the Museum

Reporting from the host institution's perspective, Sota Matsubara, a curator at the Shizuoka City Toro Museum, pointed out the constraints of a standard school curriculum, which often limits the topic to a basic overview of the Yayoi period. He highly praised the children for delving into the historical background themselves, explaining aspects like why the ruins remained and why the site was preserved. "They accomplished things that we, as a professional museum organization, could rarely achieve on our own," Matsubara remarked, expressing satisfaction with how the children's autonomous inquiry covered parts of the specialized fields that curators wish to convey.

Scalability Across Generations: A Place to Discover What You "Like"

In the roundtable discussion during the second half, participants shared that the program possesses "scalability," making it adaptable for everyone from preschoolers to university students. Museum Jack is flexible enough to accommodate cross-curricular learning—including environment, geology, and history—regardless of the students' developmental stage. Additionally, from a well-being perspective, it was noted that for children who find it difficult to adapt to regular school, learning within the open space of a museum fosters a sense of self-esteem and belonging. Feedback from attendees included comments such as, "Interacting with experts and local volunteers provides a venue for new learning and inspiration not only for the children but for adults as well."

Concluding the forum, Professor Tamiya stated, "Museums, where specialized knowledge is concentrated, are precisely the places where children can discover what they love. 'What you love' might just be the keyword for the future of education." She re-emphasized the significance of the forum as a space where diverse people construct learning through mutual interaction.



第3ゾーン
ガイディング



り組む児童の様子(記録動画より)
ミュージアムジャックに取



事務業務



館長業務

▼ フォーラムの合間には会場隣接のフロアでポスターセッションも催された。18の団体が自らの活動について展示し、各団体のスタッフが訪れた多くのフォーラム参加者に説明した



いのちのたび博物館エントランスに「地上絵」完成

Giant Geoglyph Completed at Kitakyushu Museum of Natural History & Human History Entrance



まちなかサステナペイントプロジェクト東田

2026年3月下旬、北九州市八幡東区東田の北九州市立自然史・歴史博物館（いのちのたび博物館）入口横で、アスファルト路面を鮮やかに彩る「サステナペイントプロジェクト東田」が開催された。約150平方メートルのアスファルトをキャンバスに、同館の展示テーマを象徴する「アンモナイト」をモチーフにした巨大な地上絵を描く試み。プロジェクトには、ハンディのあるアーティストをはじめ、地元の八幡中央高校美術部員や近隣地域の小中学生、大学生や福祉団体、行政関係者ら延べ約180名が参加した。年齢や障害の有無を超えた多様な市民がともに同じ作業で汗をかき、さまざまな人がそれぞれに主体となって活動する「インクルーシブな社会」の実現を目指す象徴的な場となった。

"Sustena-Paint Project Higashida" in Kitakyushu

In late March 2026, the "Sustena-Paint Project Higashida" vibrantly transformed the asphalt next to the entrance of the Kitakyushu Museum of Natural History & Human History (Yahatahigashi Ward, Kitakyushu). Using a 150-square-meter stretch of asphalt as a canvas, participants created a giant geoglyph themed around "ammonites," inspired by the museum's exhibits.

The project brought together around 180 people, including artists with disabilities, art club students from local Yahata Chuo High School, nearby elementary and junior high school students, university students, welfare organizations, and government officials. Working side-by-side regardless of age or disability, they created a powerful symbol of an "inclusive society" where everyone plays a leading role.

■地域主体で温めた「プレイス・メイキング」の具現化



▲▼ 真剣な表情で塗り作業に取り組む参加者。アスファルトには凸凹面があるため、ムラなく塗りこむ作業に取り組んだ

このプロジェクトは北九州市（都市ブランド創造局）主催で行われたが、地域主体による構想を下敷きにしている。東田地区の企業や団体で構成する「八幡東田まちづくり連絡協議会」が、JRスペースワールド駅前の東田大通り公園やその周辺道路などの公共空間で、市民が楽しみながら活用できる街区形成を目指し、2022年から練り上げてきた「八幡東田地上絵」構想だ。また同協議会は、アートと都市基盤を融合させ、「空間」を「場」へと進化させる「プレイス・メイキング」を提唱。これまでもスペースワールド駅高架下のライブペイントや、地区内オフィスビル玄関前の路面や建屋の壁面などへの試行的プロジェクトを重ねてきた。こうした数年間にわたる地道な取り組みを基に同協議会は、今回のプロジェクトでも企画協力団体として多くの人々による協働作業を支えた。

▶ 多彩なアンモナイト群のなかに、こんな「隠れキャラ」も。ぜひ地上絵の上を歩き、探してみたい



▲ 作業現場の様子。東田第一高炉跡のモニュメントが見守っているようだ



■ Realizing Community-Led "Placemaking"

While organized by the City of Kitakyushu (Urban Brand Creation Bureau), this project stems from a long-standing local vision. Since 2022, the "Yahata Higashida Town Development Liaison Council"—composed of local businesses and organizations—has been developing the "Yahata Higashida Geoglyph" concept. Their goal is to transform public spaces, such as Higashida Odori Park in front of JR Space World Station and its surrounding roads, into enjoyable spaces for citizens. The council champions "placemaking"—evolving physical "spaces" into vibrant community "places" by merging art with urban infrastructure. They have previously run pilot projects, including live painting under the Space World Station overpass and painting office building entrances and walls. Building on years of steady groundwork, the council supported the collaborative effort for this project as a planning partner.

▶ 児童・生徒から福祉・行政・まちづくり団体関係者まで延べ約180人が制作に携わった



遮熱塗料の環境技術と PICFA の感性が融合

資材提供や技術面では、日本ペイント株式会社が社会貢献活動「HAPPY PAINT PROJECT」の一環として全面協力した。同社はプロジェクトのために遮熱塗料を無償提供したほか、社員が現地で参加者への技術指導にもあたった。この遮熱塗料は路面の表面温度を最大で約10度低減させる効果があるとされ、ヒートアイランド現象抑制といった環境課題への貢献もプロジェクトの大きな目的となっている。

地上絵のデザインとプロデュースを担当したのは、国内でも珍しい「アートを仕事にする」障害者就労支援施設として知られる「PICFA（ピクファ）」（佐賀県基山町）。作業当日は、同施設所属のアーティスト・中川原あすかさんらが手掛けた図案をもとに、小中学生や高校生、市民らが念入りにペインティング作業にあたり、174体に上る個性豊かで鮮やかなアンモナイトの群れを路面に出現させた。



▲よく晴れた空の下、丁寧に塗り作業にあたる参加者

なお、このアンモナイト群の中には「カタツムリ」や「キャンデー」といったユニークな隠れキャラクターも潜んでおり、訪れた人が探索して楽しめるような遊び心も散りばめられている。

街を彩る「ランドマーク」の誕生

参加した中高生からは「多くの人が街を良くしようと考えていることが分かり、参加してよかったと感じられた」「自分の塗った作品が形として残るのは良い思い出になる」といった感想が寄せられた。

準備から実作業まで5日間を要して完成させた作品は最終的にドローンによって空撮され、イベントの様子は短編動画としても記録された。

アートを通じて都市環境の魅力を高め、公共空間への市民参画意識を醸成した「サステナペイントプロジェクト」は、持続可能な街づくりを目指す東田地区の新たな「地上絵ランドマーク」として、今日も訪れる人々の目を楽しませている。

Eco-Tech Meets Art: Heat-Shielding Paint × PICFA

Nippon Paint Co., Ltd. provided full logistical and technical support as part of its "HAPPY PAINT PROJECT" social contribution initiative. The company donated heat-shielding paint and sent staff to provide technical guidance on-site. This special paint can lower surface temperatures by up to 10°C (approx. 18°F), aiming to combat the urban heat island effect and support environmental sustainability.

The geoglyph was designed and produced by "PICFA" (Kiyama, Saga Prefecture), a pioneering welfare facility that enables people with disabilities to pursue art as a career. On the day of the event, local students and citizens meticulously painted the asphalt based on designs by PICFA artist Asuka Nakagawara and others. The result is a vibrant collection of 174 unique ammonites. Adding a playful touch, hidden characters like "snails" and "candies" are tucked away among the ammonites for visitors to discover.

The birth of a new landmark brightening up the town

Participating students shared positive feedback, with comments like, "It was great to see so many people working to improve our city," and "Leaving something I painted behind as a permanent piece of the city is a wonderful memory." The project,



which took five days from preparation to completion, was captured via drone photography and documented in a short video. By enhancing the city's appeal through art and fostering civic pride, the "Sustena-Paint Project" now stands as a new landmark for the Higashida district—welcoming visitors and showcasing their commitment to sustainable urban development.

▼アスファルトの「キャンパス」に北九州市や協力団体のロゴを、細筆で慎重に書き込むペイント参加者



必要なものを、暮らしに。はかり売りマルシェ開催

Bring Only What You Need into Your Life: The "Weigh & Buy" Marche



▲はかり売りマルシェの会場は大勢のお客でにぎわった



▲自家焙煎の豆を販売したコーヒー店ではテイクアウトも

北九州市八幡東区の東田エコクラブで2026年3月12日、「はかり売りマルシェ」が開催された。会場には、地元・八幡東区や戸畑区を中心に8店舗が出店。有機無農薬の生豆を自家焙煎するコーヒー店や生糀の店、素材にこだわった惣菜店のほか、季節の切り花やうつわ、布など、それぞれの店主が大切にしている品々が並んだ。このマルシェの特徴は、必要な分だけを量って購入し、持参した容器に入れて持ち帰ること。昔ながらの対面販売のように商品について尋ねたり、使い方を教わったりしながら買い物を楽しめる場となった。



▲会場では珍しい「陶器の量り売り」も

On March 12, a "Weigh & Buy" Marche took place at the Higashida Eco Club in Yahatahigashi Ward, Kitakyushu. Eight local shops, mainly from Yahatahigashi and Tobata Wards, gathered at the venue. The lineup featured carefully selected items from passionate shop owners, including organic coffee made from beans roasted in-house, fresh raw koji, wholesome homemade side dishes, seasonal cut flowers, pottery, and fabrics. The unique twist of this market is that you buy only the amount you need, weigh it, and take it home in your own containers.

The event brought back the traditional style of face to face shopping, creating a space where people could ask about the products and learn how to use them.

世代を超えて賑わった会場

午後2時の開始とともに、親子連れや年配の方など幅広い世代が来場。店主との会話を楽しみながら商品を選ぶ姿があちこちで見られた。「どんな料理に使えますか」「この量でどれくらい保ちますか」——そんなやり取りが自然に生まれ、会場は終始和やかな雰囲気に包まれた。休憩コーナーでは、購入したお菓子やコーヒーを味わいながら来場者同士が交流する様子も見られた。また、多くの来場者がタッパーや保存容器、布袋などを持参。必要な分だけを選ぶ買い物のスタイルに共感する人の多さがうかがえた。

A Bustling Venue for All Generations

As soon as the gates opened at 2:00 p.m., a wide range of generations, from families with young children to seniors, filled the venue. Many visitors enjoyed casual conversations with the shop owners as they browsed. Natural exchanges like "How can I use this in my cooking?" or "How long will this amount last?" popped up everywhere, filling the air with a warm and friendly vibe. In the lounge area, people were seen mingling and chatting over their purchased sweets and coffee. It was heartening to see so many visitors bringing their own containers, such as Tupperware, jars, and cloth bags. It clearly showed how many locals connect with this sustainable way of shopping.



▲古布やクッキーの量り売りも人気を呼んだ

広がる共感と期待

幼児を連れて訪れた30代の女性は「Instagramで知って来ました。子どもに使えるものがあるかなと思っていましたが、雰囲気も良く、自分用の買い物も楽しめました。また開催してほしいです」と話した。容器を持参した70代の女性は「昔は買い物かごを持って商店街へ行き、その日に必要なものを買っていました。今日は懐かしい気持ちになりましたし、良い買い物できました」と笑顔を見せた。必要な分だけを選び、店主との会話を楽しむ。そんな昔ながらの買い物の良さを改めて感じられる一日となった。



▲花屋さんも出店。切り花は「1本から」販売された

Growing Interest and Support

"I found out about this on Instagram and decided to come," said a mother in her 30s who visited with her young child. "I wasn't sure if there would be things for kids, but the atmosphere was lovely, and I really enjoyed shopping for myself too. I hope they host it again!"

Another visitor, a woman in her 70s who brought her own containers, smiled and shared, "Back in the day, we used to take our shopping baskets to the local market street and just buy what we needed for the day. Today brought back fond memories, and I had a wonderful time shopping." Buying just what you need while enjoying a chat with the shop owners—it was a day that reminded visitors of the simple joy of old-fashioned shopping.



▲合馬産タケノコには「安い！」の声も



▲「はかり売りマルシェ」のチラシより

「面白そう・楽しそう」から始まる豊かな暮らし

——マルシェを企画した「TUMUGI」須藤さん

「はかり売りマルシェ」を企画したのは、暮らしの道具を扱う店「TUMUGI」を営む須藤由美子さん。東北地方をはじめ各地の作り手を訪ね、今も手仕事で生み出される日用品を届けながら、「こんな暮らしがあったら面白い」という想いを温めてきた。その想いが、今回ひとつの形となった。

A Richer Life Born from "That Looks Like Fun!"

——TUMUGI's Yumiko Sudo, who planned the Marche

The creative mind behind the "Weigh & Buy" Marche is Yumiko Sudo, the owner of "TUMUGI," a shop featuring everyday household items. She has visited makers all over Japan, including the Tohoku region, to bring hand-crafted daily essentials to her customers. All the while, she has been nurturing a simple idea: "Wouldn't life be more interesting if we lived this way?" That idea has now beautifully taken shape.



▲マルシェでお客さんに笑顔で対応する「TUMUGI」の須藤さん



◀マルシェでは100%植物由来の液体洗剤をグラム単位で量り売りました

会話が弾む買い物の楽しさ

須藤さんの活動の原動力は、「面白そう」「楽しそう」という素直な好奇心だという。スーパーで商品を選び、レジを通って帰る。そんな便利な買い物が当たり前になった今、「量り売り」には少し違う時間が流れている。「何人分ならどれくらいですか?」「どんな料理に使えますか?」。そんな会話が自然に生まれ、店主とお客という関係を越えたつながりが育まれていく。須藤さんが大切にしているのは、かつて身近にあったそんな買い物の風景だ。人との触れ合いや会話のある、豊かな暮らしの時間。「はかり売りマルシェ」は、そのような想いに共感する人たちとのつながりから生まれた。

The Joy of Shopping through Conversation

Sudo says the driving force behind her work is a simple, genuine curiosity—just following what feels fun and interesting. Nowadays, modern shopping is incredibly convenient: you pick items at a supermarket, scan them at the register, and head home. But at a weigh-and-pay market, time flows a little differently. Questions like "How much do I need for three people?" or "What's the best way to cook this?" naturally spark dialogue, creating small connections that feel more personal than ordinary shopping. What Sudo treasures most is this kind of shopping experience that used to be a normal part of daily life. A rich, fulfilling lifestyle filled with human warmth and conversation—the "Weigh & Buy" Marche was born from a shared connection with people who value these exact same things.

手仕事の価値を暮らしの中へ

TUMUGIでは10年、20年と使い続けられる暮らしの道具を紹介している。竹かごや漆器、陶器など、職人が手間と時間を重ねて作るものには、使うほどに愛着が深まる魅力がある。須藤さんは、そうした手仕事の価値を暮らしの中で感じてほしいと願っている。そのため、味噌づくりやもんぺづくりなど、手仕事に触れるワークショップも年間を通して開催している。自分の手でものを作る体験を通して、道具の背景にある手間や工夫、人の営みに自然と目を向けてもらえたら——。そんな想いが込められている。



▲ TUMUGI インスタグラム

Bringing Hand-Crafted Value into Daily Life

TUMUGI introduces everyday household items meant to be part of everyday life for ten, twenty, or even more years. Items made with time and care by artisans—like bamboo baskets, lacquerware, and pottery—have a unique charm that only deepens the more you use them. Sudo hopes people can truly feel the value of this handiwork in their routines. That is why she also hosts year-round workshops where people can experience handcrafting firsthand, such as making miso from scratch or sewing traditional monpe pants. She believes that by making things with your own hands, you naturally begin to notice the time, effort, and human stories behind the tools we use.

ゆるやかなコミュニティをめざして

4年前には知人とともに「畑(はたけ)部」を立ち上げ、東田エコクラブの小さな土地で無農薬野菜を育てている。単に野菜を育てる場所ではない。収穫した作物でジャムを作ったり、みんなで知恵や手間を持ち寄りながら、暮らしを分かち合う場でもある。

昔から受け継がれてきた知恵や手仕事を、今の暮らしに合わせて編み直していく。その活動は、人と人、人と地域をゆるやかにつなぎながら、これからの豊かな暮らしのヒントを私たちに届けているようだ。



◀▼さまざまな暮らしの道具が並ぶ TUMUGI の店内



▼TUMUGI が主宰する手仕事のワークショップの様子



出来たての美味しさで、街に憩いと賑わいを

Fresh Tastes, Delivering Vibrant & Relaxing Vibes to the Town



委員長
茂中 巖さん

Chairperson
Iwao Monaka

私たちは「カナル・ヴィオラ」という名称で、小倉城周辺の「歴史の道」を中心に、平日のランチタイムや週末にキッチンカーを出店しています。唐揚げやカレー、ハンバーガー、クレープなど、約 50 店舗の会員が日替わりで多彩なメニューを提供しています。単に食事を販売するだけでなく、テーブルや椅子を設置して、訪れた方がゆっくり過ごせるオープンカフェのような空間作りを大切にしています。現在は、北九州で開催されるさまざまなイベントに出店し、また東田地区のテレコムセンター 2 号館などでランチケータリングをするなど活動の場を広げています。

「社会実験」から始まった、地域と共に歩む理念

委員会の活動は、2015 年に公共空間活用を目的とした北九州市の社会実験に参加したことからスタートしました。「カナル・ヴィオラ」とはイタリア語で「紫の運河」を意味する言葉。つまり、紫川周辺の賑わい創出が原点です。2016 年には「北九州キッチンカー実行委員会」として正式に発足し、会員資格や加入条件、公共空間でのルールなどを自分たちで定め、本格的な運営を開始しました。

私たちが最も大切にしているのは「営利目的だけでなく、公共への貢献を両立させること」です。例えば、公共空間で営業する責任として、店舗は各自でゴミ箱を設置し、周辺の清掃活動にも力を入れています。自分たちのゴミだけでなく、街の美化に貢献することで、訪れた方々や地域の皆様に笑顔を届ける社会貢献活動を担いたい、という考えからです。また風の強い場所でも安全に過ごしていただけるよう安全性を重視した備品を揃え、心地よい空間維持を心がけています。

北九州の街を明るく、清潔に保ちながら、憩いの場をつくっていくことが私たちの方針です。

さらなる未来へ、自分たちの手で新たな賑わいを

現在は既存のイベントに出店する比重が大きいのですが、いずれは、自分たちの手で「独自のイベント」を開催したいと考えています。

会員の店舗がさまざまに工夫を凝らした飲食物でおもてなしをし、市民の皆様が心から楽しめる「賑わいの場」を自ら作り出すことが、私たちの団体としての大きな夢です。

北九州キッチンカー実行委員会が結成されて 10 年。今後は、将来に向けてさらに安定した運営体制を目指していきたいと考えています。

北九州の素晴らしい公共空間を活かし、これからも「食」を通じて、街に活気をもたらす存在でありたいと願っています。



▲ Instagram 公式アカウント
出店情報・活動の様子を発信中。
出店の相談、問い合わせは DM で

▲ Official Instagram Account
Sharing updates on schedules
and activities. For booking
inquiries, please reach out via DM.

◀ 小倉城周辺でまちの賑わいを
演出するキッチンカーの様子
(北九州キッチンカー
実行委員会提供) ▶

◀ Food trucks enlivening the
area around Kokura Castle
(Top photo and others courtesy of the
Kitakyushu Food Truck Committee) ▶

北九州キッチンカー実行委員会 カナル・ヴィオラ Kitakyushu Food Truck Committee "Canal Viola"

Operating under the name "Canal Viola," we run food trucks during weekday lunch hours and weekends, primarily along the historic paths surrounding Kokura Castle. Our network consists of about 50 member vendors offering a diverse, rotating daily menu that includes fried chicken, curry, hamburgers, and crepes. We do more than just sell food; we place tables and chairs to create an inviting, open-air cafe atmosphere where visitors can relax. Today, we are expanding our reach by participating in various events across Kitakyushu and providing lunch catering at locations such as the Telecom Center Building No. 2 in the Higashida district.

From Social Experiment to Community Partner

Our journey began in 2015 when we participated in a Kitakyushu City social experiment aimed at utilizing public spaces.

The name "Canal Viola" translates to "Purple Canal" in Italian, reflecting our roots in revitalizing the area around the Murasaki River(=Purple River). In 2016, we officially established the Kitakyushu Food Truck Executive Committee. We set our own membership qualifications, onboarding conditions, and rules for public space usage to launch full-scale operations.

Our core philosophy is balancing commercial success with public contribution. Embracing our responsibility when operating in public spaces, each vendor sets out trash cans and actively cleans the surrounding area. By keeping the city beautiful—not just picking up our own waste—we aim to give back to the community and bring smiles to visitors and residents alike. We also prioritize safety, using sturdy equipment that withstands windy conditions to maintain a comfortable environment. Our mission is to keep Kitakyushu bright and clean while creating welcoming spaces for relaxation.

Crafting Our Own Future and New Vibrancy

While we currently focus heavily on participating in existing events, our ultimate dream is to host our own unique events.

We envision creating vibrant spaces designed entirely by us, where our member vendors serve creative food and drinks to truly delight local residents.

Marking 10 years since the formation of the Kitakyushu Food Truck Executive Committee, we are now focused on building a more stable management structure for the future. By making the most of Kitakyushu's wonderful public spaces, we hope to remain a vital presence that energizes the city through the power of food.



Share!

2026 年 6 月

- 企画・発行：NPO法人 里山を考える会
- 協力：北九州東田前田電力需給組合
：八幡東田まちづくり連絡協議会
- 印刷：株式会社ナガラ